

KOBİ odaklı yaklaşım ile başardı

2009'DA KOBİ'lere yönelik müşteri odaklı yaklaşım ile KOBİ segmentine yepyeni bir vizyon kazandırma amacıyla yola çıktıklarını söyleyen Eurobank Tekfen Genel Müdür Yardımcısı Şebnem Dönbekci, Perakende Bankacılık alanında yenilikler sunmaya hız verdiklerini belirtti. Yıllık cirosu 5 Milyon TL'ye kadar olan işletmeleri KOBİ olarak tanımladıklarını kaydeden Dönbekci, "Planımız dahilinde KOBİ'lerin finansal, yatırım ve nakit akış ihtiyaçlarını karşılamak üzere segmente özel birincil ürün yelpazemize ek olarak müşterilerimize avantaj ve fırsatlar sağlayacak destekleyici özel ürün paketlerini hayata geçirdik. Perakende Bankacılık faaliyetlerinin başlamasına ve şube ağımızın büyümesine paralel olarak KOBİ kredilerimizin, hacim ve toplam banka kredilerimiz içindeki payı artarak devam etmektedir. Şu an Türkiye



çapında 56 şubemizle hizmet veriyoruz "dedi.

FARKLI YAKLAŞIM ANLAYIŞI

KOBİ'lere verdikleri desteğin sadece kredi veya fon olmadığının altını çizen Şebnem Dönbekci, her bir küçük işletmenin farklı ihtiyacını anlayan ve bu ihtiyaçlara yönelik farklı ürün ve hizmet çeşitliliği sunan bir banka olma amacı ile hareket ederek, KOBİ'lere farklı bir yaklaşım sergilediğini belirtti.