

Burgan Bank'ın yılın üçüncü çeyreğinde nakdi ve gayri nakdi krediler toplamı 24,7 milyar TL oldu

Butik bankacılık anlayışı ile tüketicilerin ihtiyaçlarına yönelik özel ve hızlı çözümler üreten Burgan Bank, üçüncü çeyrek finansal sonuçlarını açıkladı. Ana hissedarından aldığı güçle, çalışanlarının ve müşterilerinin duyduğu güvenle ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ettiklerini belirten Burgan Bank Genel Müdürü Murat Dinç, nakdi ve gayri nakdi krediler toplamının 24,7 milyar TL'ye ulaştığını söyledi.

Sağlam mali yapısı ve güçlü sermayedarının desteği ile istikrarlı büyümesini sürdüren Burgan Bank, konsolide aktif büyüklüğünü önceki yılsonuna kıyasla yüzde 28 artışla 27,5 milyar TL'ye, nakdi kredilerini yüzde 20 artışla 19 milyar TL'ye, gayri nakdi kredilerini yüzde 22 artışla 4,3 milyar TL'ye, toplam müşteri mevduatını ise yüzde 27 artış ile 14,5 milyar TL'ye çıkardı. Yılın geri kalanında pandemi ve küresel ekonomideki olası riskleri göz önünde bulundurarak ihtiyaten ilave karşılıklar da ayıran Burgan Bank, yılın üçüncü çeyreğini de karlı bir şekilde tamamladı. Bankanın öz kaynakları 1,9 milyar TL'ye, katkı sermaye dahil öz kaynakları ise 4,3 milyar TL'ye ulaşırken, sermaye yeterlilik oranı ise konsolide bazda yüzde 21,1 ve solo bazda yüzde 24,3 olarak sektör ortalamasının üstünde gerçekleşti.

“Çözüm odaklı yaklaşımımızla müşterilerimizin yanındayız”

Finansal performanslarını pandeminin etkilerine rağmen istikrarlı bir şekilde sürdürdüklerini belirten **Burgan Bank Genel Müdürü Murat Dinç**, *“Burgan Bank olarak her zaman güçlü sermayedarımız, teknolojimiz, ürünlerimiz ve çözüm odaklı yaklaşımımızla müşterilerimizin yanında olduk, olmaya devam edeceğiz. Bu dönemde Covid-19 pandemisi nedeniyle büyük emek veren tüm sağlık çalışanlarımıza yönelik ayrıcalıklı bir paket hazırladık. Yine bu süreçte ISO 18295-1 Müşteri İletişim Merkezleri Standardı sertifikası alarak, iletişim merkezimizin uluslararası standartlarda hizmet verdiğini belgeledik” dedi.*

“Mobil ve internet bankacılığı kullanım oranımız yüzde 122 arttı”

Yılın üçüncü çeyreğinde yeni şubesiz dijital bankacılık ürün ve hizmetlerine ağırlık verdiklerinin altını çizen **Dinç**, *“Burgan Dijital müşterilerimize daha iyi hizmet vermek ve dijital kanallardaki deneyimi geliştirmek üzere başta altın hesabı ve güldüren hesap gibi farklı ürünlerimizi internet bankacılığımız aracılığı ile sunmaya başladık. Öte yandan müşterilerimizle daha derin, çok yönlü ilişki kurmak üzere portföy ve iş birliği çalışmalarına ağırlık verdik. Tüm bu çalışmalar doğrultusunda geçen yılın aynı dönemine göre dijital bankacılık müşteri sayımızı yüzde 46, dijital mevduat bakiyemizi yüzde 54, mobil ve internet bankacılığı kullanım aktifliğini ise yüzde 122 oranında artırdık. Yine bu dönemde müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine şubelerimizdeki deneyimli müşteri temsilcilerimiz aracılığı ile cevap vermeye devam ederken, dijital dönüşümün bir parçası olarak internet bankacılığı ve mobil bankacılık üzerinden bankacılık ve yatırım ürünlerinin müşterilerimize sunulması ile ilgili çalışmalarımız daha da hız kazandı. Anlaşmalı olduğumuz portföy yönetim şirketi sayısını artırarak, Birikim Yönetimi müşterilerimizin daha fazla sayıda varlık sınıfına yatırım yapmasına olanak sağladık” diye konuştu.*

“Dış ticaret hacmi yüzde 36 arttı

Dış ticaret alanına da daha fazla ağırlık verdiklerini ekleyen **Dinç**, “Dış ticaret müşterilerimizin kapasite ve ihtiyaçlarına göre yeni paketler hazırlayarak, karlılıklarını artırmalarına yardımcı olduk. Uluslararası kuruluşlardan sertifikalı uzman personelimiz ile yılın ilk 9 ayında aracılık ettiğimiz dış ticaret işlemlerinin toplam hacmini, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 36 artırdık. Ülke ekonomisinde kritik önemi bulunan ve dövizin ana kaynağı olan ihracatı destekleyerek müşterilerimize Eximbank ve T.C. Merkez Bankası kaynaklı cazip finansman imkânları sunduk. Bunların yanı sıra bankamız iştiraki Burgan Leasing’de operasyonel kiralamaya öncelik verdik ve portföyümüzü filo kiralama kanalı ile büyütmeye devam ettik. Bundan sonraki süreçlerde de önümüzdeki fırsatları çok iyi değerlendirerek müşterilerimize daha fazla ürün ve hizmet sunmaya devam edeceğiz” diye belirtti.

Daha fazla bilgi ve iletişim için:

Aslıhan Atlı

Marka Yönetmeni



0 530 230 42 63
0 212 465 37 28
Asmalı Mescit Mh. İstiklal Cd.
No: 130 Elhamra Hanı D: 49
Beyoğlu/İstanbul
www.aristoiletisim.com